人工智能技术在媒体融合中的运用研究

刘 萌
（黄淮学院文化传媒学院，河南 驻马店 463000）

摘 要：随着国民经济的不断增长，科学技术的不断创新，我国人工智能领域建设发展水平得到了质的飞跃。人工智能技术合理应用是现代媒体融合过程的重中之重，是一项不可或缺的关键内容，其不仅能够最大程度提升媒体媒介在社会范围的传播功能作用，还可以有效赋予媒体传播多元化的优势，实现媒体与市场用户的实时互动交流，全面提升主流媒体的核心竞争力。本文将进一步对人工智能技术在媒体融合中的运用展开分析与探讨，旨在为同行业者提供科学参考意见。

关键词：人工智能技术；媒体融合；实践应用实时互动；媒体形态 **中图分类号：**TN641 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）11-154-04 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.11.048
本文著录格式：刘萌 . 人工智能技术在媒体融合中的运用研究 [J]. 中国传媒科技，2021（11）：154-156，147.

导语

当前是一个科技创新时代，我国媒体融合发展要与时俱进，跟上时代前进的脚步。人工智能技术的创新研究应用能够有效促进我国媒体融合的快速发展，实现媒体领域运营管理模式的优化改善目标。媒体融合实质是指不同媒体形态的边界正在消融，各媒体之间的功能优势开始相互融合在一起，最终形成一体化的多功能复合型媒体。通过将先进人工智能技术应用在传统媒体与新兴媒体融合中，能够实现拓宽媒体传播范围，全面提升媒体传播工作质量和效率，为民众提供更为优质的媒体体验服务。

1. 人工智能背景下的多功能复合型智媒体发展

在社会发展新时期，媒体行业竞争的不再只是单一的内容资源数量，而是对内源资源的优化整合利用能力。传统媒体要想在竞争激烈的市场上脱颖而出，就必须提升自我市场适应能力和变革创新能力。近几年人工智能技术被广泛应用在媒体新闻传播、AI 主播、智能终端、自动化媒体写作等媒体发展领域中，极大推动了我国媒体行业建设的快速稳定发展。在内源资源与人工智能技术双轮驱动的全新媒体传播格局下，[1] 传统媒体与新兴媒体的融合不再只是不同媒介形态内容、渠道和终端的融合，更需要将以人工智能技术为核心的各项先进技术融入多功能复合型智媒体建设发展中。基于该种思路，越来越多的媒体平台选择与当代先进互联网技术公司进行合作，共同打造出具有一定特色的媒体新闻智能产品，以此来帮助自己培养更多的忠实粉丝用户。比如，在 2017 年新闻社通过与著名互联网企业阿里巴巴进行投资合作，创新研发出了一款名为“媒体大脑”的平台，该平台是中国第一个媒体人工智能平台，能够为市场不同类型的媒体机构提供多元化的优质传播服务功能，满足不同层次用户的各项工作需求。除此之外，像传统的思想文化大报《人民日报》也开始与科技公司百度进行合作，打造出了“人工智能媒体实验室”，该实验室是基于百度大脑的核心能力，能够最大限度满足市场媒体日常工作中的各项操作需求。实验室主攻内容主要包括了自然语言处理、知识图谱等 AI 技术的研究应用，辅助《人民日报》进行自主生产媒体新闻，全面提升新闻内容编辑质量和效率。

市场传统新闻媒体与现代互联网科技公司的融合将会成为媒体市场新一轮媒体融合的发展趋势，人工智能背景下的多功能复合型智媒体发展能够帮助传统媒体平台有效缓解智能化研发工作压力，同时提高传统媒体企业的智能化工作水平。但值得注意的是，传统媒体在与互联网科技公司进行融合发展的过程中，不应该让媒体智能化受到互联网科技公司的全权控制，而应该注重培养出符合本企业发展特色的创新技术人才队伍，通过适当加大对智媒体建设的投资力度，不断提升自家媒体的专属核心技术研发应用综合能力。

2. 人工智能技术在媒体集成开发过程中的相互碰撞

基于社会发展新形势下，人们越来越依赖于通过移动设备去获取新闻资讯，通过将人工智能技术实践应用在媒体领域中，能够确保为市场受众全体用户提供最为优质完善的新闻服务，满足不同类型媒体的生产活动运作需求和新闻内容大范围快速传播要求。人工智能技术在媒体集成开发中的科学高效应用，能够让媒体新闻信息内容传播方式变得更加完善，同时实现文字、图片以及视频信息资源的优化整合利用目标，[2] 为现代媒体领域建设发展创造出更多的发展机遇。

2.1 基于人工智能技术优化分配利用媒体信息

人工智能技术在现代媒体领域中的实践应用，能够帮助各家媒体实现媒体传播方式的个性化发展。在智媒体平台，人工智能技术的运作能够辅助工作人员实时掌

握了解到不同用户的各项需求爱好，从而有针对性地为他们推荐提供所需要的媒体产品，这样无疑能够提高自家媒体的服务水平，为平台吸引到更多的潜在消费用户。在传统新闻内容编辑工作中，人工智能技术的创新应用则可以有效打破传统新闻采访工作形式的弊端，促使人工智能化成为新闻工作方式的核心形式，大大提升新闻采编工作质量和效率。而市场媒体用户则可以基于现实虚拟技术和其他技术手段利用人工智能与媒体开发的集成背景，完成沉浸式的感官交互体验。

2.2 基于人工智能技术快速传播媒体信息

基于人工智能技术辅助应用下，媒体不用再依赖于传统人工信息处理方式，人工智能能够自主对各项信息资源进行分类处理。从而帮助媒体机构大大提升信息处理效率，快速完成对各项媒体产品的设计加工生产。在传统媒体机构运作中，媒体工作人员往往需要消耗大量的时间和精力去优化整合各项信息资源，而在人工智能技术应用下则可以降低人们的工作任务量，大大提升新闻信息资源的优化处理效率，并且还可以避免由于人工操作失误造成信息处理的错误，充分保障新闻内容生成的准确性。[3] 如凤凰新闻 App 在天气预报、股市行情、体育新闻等领域运用人工智能技术，能够实现 3 秒编撰一篇文章；封面新闻 App 中的小封机器人仅在 8.09 秒内就能够完成 1300 字的新闻图文写作。与此同时，伴随着未来互联网计算机学习理解能力的不断提升，智能机器写作将会自动适应各种语言表达特点，并会结合市场当下主流语言表达风格进行新闻内容创作，迎合大众需求创作出精品新闻。与人为主观情绪相比，人工智能不会受到外界各种因素的影响，它具有更为先进强大的数据信息处理功能，能够帮助媒体机构完成对海量数据信息的深入分析处理，充分发挥出媒体新闻文本的社会价值。人工智能技术还能被运用于媒体内容分发中。凤凰新闻 App 原先每日的曝光内容仅为 5000 条左右，运用人工智能技术后曝光内容已经超过 120 万条；知乎 App 的内容分发量更是提升 200%，人均时长上涨 45%，点击率提升 26%。

人工智能技术不仅能够分配利用媒体信息，还能够实现媒体信息的快速传播。现代媒体要实现快速发展，满足受众不同的需求则必须全面应用人工智能技术，以实现信息内容、技术运用、生产流程共融互通，从而实现媒体融合的纵深发展。

3. 人工智能技术在媒体融合中的实践应用

3.1 利用人工智能技术提升媒体融合中的核心竞争力

3.1.1 信息智能采集

传统媒体在新闻信息线索搜集过程中，更多是安排新闻采集工作人员去线下进行搜集各类最新新闻事件信息，并将其加工制作成完整的新闻信息产品。在人工智能技术运行辅助下，将传统媒体与新兴媒体有机结合在一起，实现对各种媒体网站信息源的智能化聚合，帮助媒体机构全面提升对社会最新新闻信息线索的搜集获取能力。比如，以市场上领先的网络媒体公司新浪为例，其作为与腾讯、网易、搜狐共同排在前端的中国四大门户网站，通过利用新浪微博数据进行热点传播算法建模，[4] 完成了 90% 以上的新闻报道热点发酵于微博平台。从 2018 年发展至今，新浪媒体公司成功打造出了热点线索“知识图谱”，创新有效设计出了颗粒度更为细腻的热点数据信息分析模型。在当前媒体行业发展中，人工智能技术的应用已经在新闻信息采编中取得了不错的工作成绩。比如，由新华社和阿里巴巴集团共同成立投资的新华智云科技，其旨在通过利用人工智能技术赋能媒体内容行业，帮助内容生产者更快更好地采集和处理新闻资源内容。新华智云科技创新研发出了中国第一个媒体人工智能平台，并成功推出了 8 款先进的辅助新闻采集机器人，能够在文字自动识别、人脸追踪以及突发识别等内容中有效提高对新闻信息采集的智能化水平。2020 年 4 月 Facebook Messenger 面向开发者推出了聊天机器人 Buzzbot，入驻媒体均能进行开发。当用户与 Buzzbot 进行对话时，Buzzbot 会告知用户其正在搜集新闻素材，并询问用户相关的一系列问题，如你关注这条新闻吗？你是否愿意提供现场图片或视频？用户则可以根据自身情况来选择预设答案之一。最后，Buzzbot 会要求用户使用 emoji 表情来描述对新闻事件的感受。除此之外，媒体市场上越来越多的智能化硬件设备也在被大力普及使用，极大程度方便了新闻信息采集。像具有录音和转写功能的搜狗录音笔、具有同步翻译能力的讯飞“晓译翻译机”、航拍无人机等智能硬件设备都帮助人们加快了对新闻信息的采集速度。

3.1.2 人工智能写作

人工智能写作被广泛应用在财经、体育以及自然灾害新闻等领域内容的创作中，相关工作人员只需要提前设置好对应类型新闻写作内容的格式，接着基于人工智能机器搜索目标写作内容与格式完成快速准确匹配，这样一来就能够以“填空”的形式实现对新闻信息报道的人工智能创作工作任务。比如，在 2016 年里约奥运会期间，我国专业信息发布平台今日头条研发推出了写稿机器人“xiaomingbot”，该写稿机器人通过对接奥组委的数据信息，能够实现实施撰写新闻稿件，以跟电视平台直播几乎同时的速度进行发布新闻稿件信息。在短短 6 天的时间里“xiaomingbot”就创作了超过 200 篇的新闻简讯和资讯。该人工智能机器人写作模块是由今日头条与北京大学计算所共同研发出来的，属于我国第一款报道奥运体育赛事的人工智能机器人 [5]，能够基于各种语法合成与排序学习生成新闻。又比如，在 2019 年中国科学报

社成功研发推出了“小柯”等写稿机器人，该智能机器人能够由数据表格生成新闻文本的方式，最大程度帮助自家媒体机构提高对新闻信息成稿的速度，同时还可以增加写稿量。相对于国内来说，国外媒体的人工智能写作有着一定差异。一是其所覆盖的新闻类别不仅局限于数据来源明确的体育新闻报道、财经新闻报道，还涵盖了社会热点新闻与突发事件新闻；二是其数据来源更加广泛。国外新闻媒体不仅拥有全文的数据库，还连接了企业数据库。如《华盛顿邮报》与体育数据库企业 Stats.com、美联社与 MLBAM 开展合作；三是国外媒体在人工智能写作领域已经突破了初级阶段，开始探索如何提升写作机器人的自动化程度以及如何运用人工智能技术使其具备更加接近人力记者的写作能力。

3.1.3 人工智能审核

在传统媒体新闻内容审核工作中，媒体机构企业通常采取人工审核方式，该方式需要投入更多的人力资源和时间资源。而基于现代人工智能技术影响下，能够依托于图像识别处理技术和自然语言处理技术，自主完成对新闻信息资源关键词和关键帧的快速准确识别作业，并通过与数据库展开比对工作，完成对各类不良新闻的筛除排查任务，从而能够最大程度提升新闻内容审核工作质量和效率，帮助媒体机构节省更多的成本。像我国著名的互联网科技公司百度、华为都研发出了属于自己的内容审核服务，能够辅助工作人员完成新闻信息的人工智能审核。而作为我国智能影像生产技术的提供商影谱科技，其通过科学结合人工智能识别系统和知识图谱系统，能够有效为媒体机构单位提供精确到帧的自动化视频结构化服务，成功将识别内容应用在对各类影像视频审核管理工作中。然而，由于当前人工智能技术应用下的审核方式无法从人类价值观维度进行科学把控，市场媒体机构平台还是需要综合采用人工加智能审核的方式进行新闻内容审核管理，避免各种负面不良信息流入市场中，影响到人们错误观念的形成。

3.2 利用人工智能技术完善媒体融合中的生产流程

在现代智能媒体融合领域中大数据技术被广泛应用在新闻信息检索查找、新闻真实性求证工作中。基于各种先进技术的研究应用，推动了我国人工智能技术与媒体的有效融合，同时也促使人工智能技术顺利成为当代媒体领域的核心发展趋势。与此同时，人工智能技术的创新应用能够在媒体融合领域带来更为多样化的新闻生产以及分发流程。传统媒体行业要想实现自身与人工智能技术的科学有效融合，就必须打造出属于自身的核心研发人才队伍，亦或者通过加强与市场优秀科技企业的合作交流，不断提高对人工智能技术的研究应用水平。在传统新闻信息展现工作模式中，用户往往只能够通过简单文字、图片以及视频的方式获取需求信息。[6] 而在人工智能技术应用发展背景下，媒体机构可以通过合理引进应用 AR 技术有效拓展空间。该项技术作为一种虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术，将其应用在媒体新闻传播工作中，能够最大程度提升新闻传播能力，促使媒体市场受众群体用户切身体验感受到新闻场景信息，为他们提供一场感官盛宴。媒体信息读者用户在 AR 技术辅助应用下，能够感受到丰富多彩的媒体世界，这是传统媒体文字图片信息传播形式无法做到的。

3.3 利用人工智能技术强化媒体融合中的用户洞察能力

媒体融合的根本目的就为了更好塑造出市场主流媒体的传播竞争力，帮助国家政府传播正面舆论新闻信息，搭建起主流媒体与市场受众群体用户的连接。要想有效提升对市场用户的洞察分析能力，就必须借助人工智能技术完善媒体平台服务，实时掌握了解到用户的动态行为特点，有针对性的为他们推荐信息服务产品，帮助消除用户与社会文化之间的隔阂。人工智能技术应用打造下的复合型智能媒体平台能够实时记录好获取到的相关数据信息，并依托图形识别、人脸识别等技术强化与平台用户的互动，最终成为不同个体用户对应的画像基础数据信息。智能媒体平台会自动根据对数据库中的数据信息进行智能化分析，全面准确掌握到不同用户的信息需求偏好，这样一来就能够为下一步的新闻信息产品加工生产、传播分布提供有效完善依据。就比如，我国人民网就通过借助人工智能技术有效构建出了完善的智慧聚发平台，该平台集合了市场绝大多数主流媒体的优质信息内容资源，并在人工智能技术应用下完成对海量新闻信息内容的深入处理分析，最终形成标准完善数据。该平台还会根据用户画像系统，按照用户的日常登录操作行为和消费能力，将对应的媒体产品内容推送给对应的用户，从而实现提升媒体内容产业从创作源头到消费场景的全链条运营效率。又如，2020 年 5 月微软公司发布了最新的新闻应用 NewsPro2.0 中新增了“新闻机器人”这一功能。这一功能的特色在于新闻推荐，其会按照用户指令每日推送三条相关新闻。如用户只需要输入“Give me news”后，NewsPro2.0 就会给用户推送个性化新闻。智能媒体融合平台的搭建还可以延伸服务功能，媒体企业可以通过借助大数据、区块链以及人工智能等技术，实时搜集整理到大量有价值的数据信息，利用这些数据连接起国家政府、企业单位、市场个体用户，为他们提供需要的社会资源。

结语

综上所述，现代媒体行业要想保障自身建设稳定持续的发展，全面提升媒体平台的核心竞争力与影响力，就必须加强对人工智能技术的创新研究应用工作。在媒体融合实践发展过程中，媒体单位机构需要组建起自身的核心技术人才队伍，加强与市场优秀科技企业的合作

（下转第147页）